


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дзюба Татьяна Ивановна  
Должность: Заместитель директора по УР  
Дата подписания: 20.09.2023 08:22:06  
Уникальный программный ключ:  
e447a1f4f41459ff1adadaa327e34f42e93fe7f6

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»  
(ДВГУПС)  
Амурский институт железнодорожного транспорта – филиал федерального  
государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения» в г. Свободном  
(АМИЖТ – филиал ДВГУПС в г. Свободном)

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УР  
АМИЖТ – филиала ДВГУПС в  
г. Свободном  
 Т.И. Дзюба

16.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины Маркетинг транспортных услуг

для специальности 23.05.04 Эксплуатация железных дорог

специализация: Магистральный транспорт

Составитель: старший преподаватель, Волкова А.М.

Обсуждена на заседании кафедры высшего образования АМИЖТ

Протокол № 10 от 14.06.2021г

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и  
специальностям 23.05.04 Эксплуатация железных дорог, 23.03.01, 23.04.01 Технология  
транспортных процессов

Протокол № 6 от 16.06.2021 г.

г. Свободный  
2021 г

Рабочая программа дисциплины Маркетинг транспортных услуг  
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.03.2018 № 216

Квалификация **инженер путей сообщения**

Форма обучения **заочная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачёты (курс) 3
контактная работа	10	контрольных работ 3 курс (1)
самостоятельная работа	94	
часов на контроль	4	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
1.1	Основные положения маркетинга транспортных услуг: Задачи реформирования железнодорожного транспорта. Основные задачи и принципы системы фирменного транспортного обслуживания. Задачи и особенности маркетинга транспортных услуг в современных условиях. Окружающая среда маркетинга транспортных услуг. Комплексное исследование рынка транспортных услуг: Особенности комплексного исследования рынка транспортных услуг. Исследование транспортной услуги как товара. Качество транспортных услуг. Исследование рынка как такового. Изучение конкурентов. Изучение покупателей. Методы маркетинговых исследований: Качественные исследования. Количественные методы. Казуальные исследования. Основные понятия статистических исследований. Методы сбора данных при опросах. Формирование выборки для опросов. Статистическая обработка результатов выборки. Прогнозирование объемов перевозок: Общая характеристика методов прогнозирования. Экспертные методы. Краткосрочное прогнозирование объемов перевозок. Стратегический маркетинг транспортных услуг: Стратегии в отношении рынка. Стратегии в отношении продукта. Конкурентные стратегии. Реализация стратегии маркетинга: Тарифная политика на транспорте. Разработка нового товара. Основы маркетинговых коммуникаций. Реклама и стимулирование сбыта. Паблик Рилейшнз						
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ							
Код дисциплины:		Б1.В.ДВ.02.02					
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>						
2.1.1	История (история России, всеобщая история)						
2.1.2	Общий курс железнодорожного транспорта						
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>						
2.2.1	Преддипломная практика						
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ							
<b>ПК-15: Готовностью к планированию и организации пассажирских перевозок, работы пассажирских станций, вокзалов и вокзальных комплексов</b>							
<b>Знать:</b>							
Технологию организации дальних, местных и пригородных пассажирских перевозок; технологию обслуживания пассажиров на вокзалах; технологию организации подготовки составов к рейсу; техническое обеспечение и технологии организации пассажирских перевозок;							
<b>Уметь:</b>							
Прогнозировать размеры пассажиропотоков; разрабатывать перечень услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также груза, багажа и грузобагажа;							
<b>Владеть:</b>							
Навыками оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также груза, багажа и грузобагажа; навыками составления маршрутов следования поездов и расписания их движения;							
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	Основные положения маркетинга транспортных услуг: Задачи реформирования железнодорожного транспорта. Основные задачи и принципы системы фирменного транспортного обслуживания. Задачи и особенности маркетинга транспортных услуг в современных условиях. Окружающая среда маркетинга транспортных услуг. Комплексное исследование рынка транспортных услуг: Особенности комплексного исследования рынка транспортных услуг. Исследование транспортной услуги как товара. Качество транспортных услуг. Исследование рынка как такового. Изучение конкурентов. Изучение покупателей. Методы маркетинговых исследований: Качественные исследования. Количественные методы. Казуальные исследования. Основные понятия статистических исследований. Методы сбора данных при опросах. Формирование выборки для опросов. Статистическая обработка результатов выборки. Прогнозирование объемов перевозок: Общая характеристика методов прогнозирования. Экспертные методы. Краткосрочное прогнозирование объемов перевозок. Стратегический маркетинг транспортных услуг: Стратегии в отношении рынка. Стратегии в отношении продукта. Конкурентные стратегии. Реализация стратегии маркетинга: Тарифная политика на транспорте. Разработка нового товара. Основы маркетинговых коммуникаций. Реклама и стимулирование сбыта. Паблик Рилейшнз	3	2	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	

	услуги как товара. Качество транспортных услуг. Исследование рынка как такового. Изучение конкурентов. Изучение покупателей. /Лек/						
1.2	Методы маркетинговых исследований: Качественные исследования. Количественные методы. Казуальные исследования. Основные понятия статистических исследований. Методы сбора данных при опросах. Формирование выборки для опросов. Статистическая обработка результатов выборки. Прогнозирование объемов перевозок: Общая характеристика методов прогнозирования. Экспертные методы. Краткосрочное прогнозирование объемов перевозок. Стратегический маркетинг транспортных услуг: Стратегии в отношении рынка. Стратегии в отношении продукта. Конкурентные стратегии. Реализация стратегии маркетинга: Тарифная политика на транспорте. Разработка нового товара. Основы маркетинговых коммуникаций. Реклама и стимулирование сбыта. Паблик Рилейшнз /Лек/	3	2	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	
<b>Раздел 2. Практические</b>							
2.1	Методы сбора данных при опросах. Формирование выборки для опросов. Статистическая обработка результатов выборки. /Пр/	3	2	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	2	Работа в малых группах
2.2	Разработка нового товара. Основы маркетинговых коммуникаций. /Пр/	3	2	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	2	Работа в малых группах
2.3	Тарифная политика на транспорте. /Пр/	3	2	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	
<b>Раздел 3. Самостоятельная</b>							
3.1	Изучение теоретического материала по лекциям, учебной и учебно-	3	38	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	
3.2	Отработка навыков решения задач по темам лекций и практических занятий /Ср/	3	10	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	
3.3	Выполнение и оформление контрольной работы /Ср/	3	16	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	
3.4	Подготовка к защите контрольной работы /Ср/	3	16	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э3	0	
3.5	Подготовка к зачету /Ср/	3	14	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	
<b>Раздел 4. Контроль</b>							

4.1	/Зачёт/	3	4	ПК-15	Л1.1Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1	0	
<b>5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>							
Размещены в приложении							
<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>							
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>							
<b>6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>							
	Авторы,	Заглавие			Издательство, год		
Л1.1	Попова Л.А.	Основы маркетинга в сфере услуг: учеб. пособие			Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2015,		
<b>6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>							
	Авторы,	Заглавие			Издательство, год		
Л2.1	Чернопятов А. М.	Маркетинг: учебник			Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564259">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564259</a>		
<b>6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)</b>							
	Авторы,	Заглавие			Издательство, год		
Л3.1	Балалаев А.С., Климентьева И.И.	Разработка маркетинговой программы: метод. пособие по выполнению контрольной работы			Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,		
Л3.2	Балалаев А.С., Балалаев С.А.	Основы маркетинга на транспорте: учеб. пособие			Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013,		
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>							
Э1	«Университетская библиотека ONLINE				<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>		
<b>6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b>							
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>							
Microsoft Office Professional Plus 2013 Open license							
Операционная система MS Windows 10 Professional Open license							
Free Conference Call (свободная лицензия)							
Операционная система MS Windows 8.1 Professional Open license							
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>							
«Университетская библиотека ONLINE <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>							
«Издательство Лань» <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>							
Электронно-библиотечная система <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>							
<b>7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b>							
Аудитория	Назначение			Оснащение			
АМИЖТ Аудитория №200	лекционная аудитория			Комплект мебели, стол для преподавателя, компьютер (комплект) Intel core i7 16gb ; HDD-500gb; wi-Fi; LAN, мультимедийный программно-аппаратный комплекс в комплекте ( камера видеоконференц связи AVAVA; интерактивная доска SMART Notebook ; проектор SMART Notebook; учебная доска двухстворчатая. Free Conference Call (свободная лицензия) Операционная система MS Windows 8.1 Professional Open			
АМИЖТ Аудитория №208	помещение для самостоятельной работы обучающихся			Оснащенность: Комплект учебной мебели Технические средства обучения: компьютеры Microsoft Office Professional Plus 2013 Open license Операционная система MS Windows 10 Professional Open license Free Conference Call (свободная лицензия) Операционная система MS Windows 8.1 Professional Open license			

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ МОДУЛЯ)

Для продуктивного изучения дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний (текущих и промежуточных) студенту рекомендуется:

1) В самом начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- рабочая программа дисциплины;
- перечень знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематические планы лекций, практических;
- контрольные мероприятия;
- список основной и дополнительной литературы, а также электронных ресурсов;
- перечень вопросов к зачету.

2) В начале обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на контактную и самостоятельную работу по дисциплине, представить этот план в наглядной форме и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

3) Изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь «под рукой» специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать привычкой. Опыт показывает, что неудовлетворительное усвоение предмета зачастую коренится в неточном, смутном или неправильном понимании и употреблении понятийного аппарата учебной дисциплины.

4) Согласовать с преподавателем подготовку материалов, полученных в процессе контактной работы, а также подготовку и выполнение всех видов самостоятельной работы, исходя из индивидуальных потребностей. Процесс изучения дисциплины нужно построить с учётом следующих важных моментов:

- большой объем дополнительных источников информации;
- широчайший разброс научных концепций, точек зрения и мнений по всем вопросам содержания;
- значительный объем нормативного материала, подлежащий рассмотрению;
- существенно ограниченное количество учебных часов, отведенное на изучение дисциплины.

5) Приступать к изучению отдельных тем в установленном порядке. Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить материал с помощью основной и дополнительной литературы. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

## Оценочные материалы при формировании рабочей программы дисциплины: **Маркетинг транспортных услуг**

### 1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций ПК-15

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения <b>не ниже порогового</b>

Шкалы оценивания компетенций ПК-15 при сдаче зачета

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся: - обнаружил на зачете всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; - допустил небольшие упущения в ответах на вопросы, существенным образом не снижающие их качество; - допустил существенное упущение в ответе на один из вопросов, которое затем было устранено студентом с помощью уточняющих вопросов; - допустил существенное упущение в ответах на вопросы, часть из которых была устранена студентом с помощью уточняющих вопросов	Зачтено
Низкий уровень	Обучающийся: - допустил существенные упущения при ответах на все вопросы преподавателя; - обнаружил пробелы более чем 50% в знаниях основного учебнопрограммного материала	Не зачтено

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оцениваются следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

## 2. Перечень вопросов к зачету. (ПК-15)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Цели структурной реформы на железнодорожном транспорте
2. Корпоративные стандарты ОАО «РЖД»
3. Основные задачи Системы фирменного транспортного обслуживания
4. Принципы функционирования Системы фирменного транспортного обслуживания
5. Функциональные процессы Системы фирменного транспортного обслуживания
6. Задачи маркетинга транспортных услуг
7. Особенности маркетинга транспортных услуг в современных условиях
8. Различия между функциональным и процессным управлением
9. Макросреда маркетинга транспортных услуг
10. Микросреда маркетинга транспортных услуг
11. Особенности исследования транспортных услуг как товара
12. Определение и особенности рынка транспортных услуг
13. Основные термины, характеризующие рынок транспортных услуг
14. Виды конкуренции
15. Особенности взаимоотношений b2b и b2c
16. Основные этапы маркетинговых исследований
17. Первичные и вторичные данные маркетинговых исследований на железнодорожном транспорте
18. Особенности различных типов маркетинговых исследований
19. SWOT-анализ
20. Характеристика этапов жизненного цикла товара
21. Классификация типов жизненного цикла товара
22. Модели для оценки привлекательности товара
23. Цели структурной реформы на железнодорожном транспорте
24. Корпоративные стандарты ОАО «РЖД»
25. Основные задачи Системы фирменного транспортного обслуживания
26. Принципы функционирования Системы фирменного транспортного обслуживания
27. Функциональные процессы Системы фирменного транспортного обслуживания
28. Задачи маркетинга транспортных услуг
29. Особенности маркетинга транспортных услуг в современных условиях
30. Различия между функциональным и процессным управлением
31. Макросреда маркетинга транспортных услуг
32. Микросреда маркетинга транспортных услуг
33. Особенности исследования транспортных услуг как товара
34. Определение и особенности рынка транспортных услуг
35. Основные термины, характеризующие рынок транспортных услуг
36. Виды конкуренции
37. Особенности взаимоотношений b2b и b2c
38. Основные этапы маркетинговых исследований
39. Первичные и вторичные данные маркетинговых исследований на железнодорожном транспорте
40. Особенности различных типов маркетинговых исследований
41. SWOT-анализ
42. Характеристика этапов жизненного цикла товара
43. Классификация типов жизненного цикла товара
44. Модели для оценки привлекательности товара
45. Показатели качества транспортной услуги
46. Требования к экспедиторским услугам
47. Методы оценки рынка
48. Субъекты транспортных услуг
49. Определение размера рынка транспортных услуг
50. Конкурентные силы М.Портера
51. Барьеры входа на рынок транспортных услуг
52. Численные методы анализа конкуренции
53. Порядок изучения конкурентов
54. Сегментирование потребителей транспортных услуг
55. Выявление неудовлетворенных потребностей
56. Теория поведения потребителей



- 57. Методы качественных исследований рынка транспортных услуг
- 58. Количественные методы исследования рынка транспортных услуг
- 59. Методы казуальных исследований рынка транспортных услуг
- 60. Основные понятия статистических исследований рынка транспортных услуг
- 61. Методы сбора данных при опросах
- 62. Корреляционный анализ маркетинговых данных
- 63. Регрессионный анализ маркетинговых данных
- 64. Общая характеристика методов прогнозирования
- 65. Экспертные методы прогнозирования
- 66. Ретроспективная модель прогнозирования
- 67. Перспективная модель прогнозирования
- 68. Метод объединения моделей при прогнозах

### 3. Тестовые задания (ПК-15)

#### 1. Задание

Вставить год

ОАО РЖД было создано на базе имущества Министерства путей сообщения \_\_\_\_\_ году

*Правильные варианты ответа:* 2003;

#### 2. Задание

Выбрать правильный ответ

Доля грузоперевозок в России железнодорожным транспортом составляет:

40%

60%

80%

#### 3. Задание

Выбрать правильные ответы

Целями структурной реформы на железнодорожном транспорте являются:

повышение устойчивости работы ж.д. транспорта

повышение доступности ж.д. транспорта

повышение безопасности и качества предоставляемых услуг

повышение доли морально устаревших фондов

удовлетворение растущего спроса на услуги ж.д. транспорта

#### 4. Задание

Вставить пропущенное слово

Сбор информации о деятельности предприятия, изучение ее по нескольким основным направлениям и использование полученных результатов для выбора направлений развития бизнеса в целом носит название КОМПЛЕКСНОЕ \_\_\_\_\_ РЫНКА

*Правильные варианты ответа:* исследование; ИССЛЕДОВАНИЕ;

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

**4. Оценка ответа обучающегося на вопросы зачета и экзамена, задачу экзаменационного билета, зачет.**

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.